

コンセプトは、“丁寧でなんとなくいい感”

デザイン性とコスパを両立 上質な規格住宅「BEST PLAN」誕生

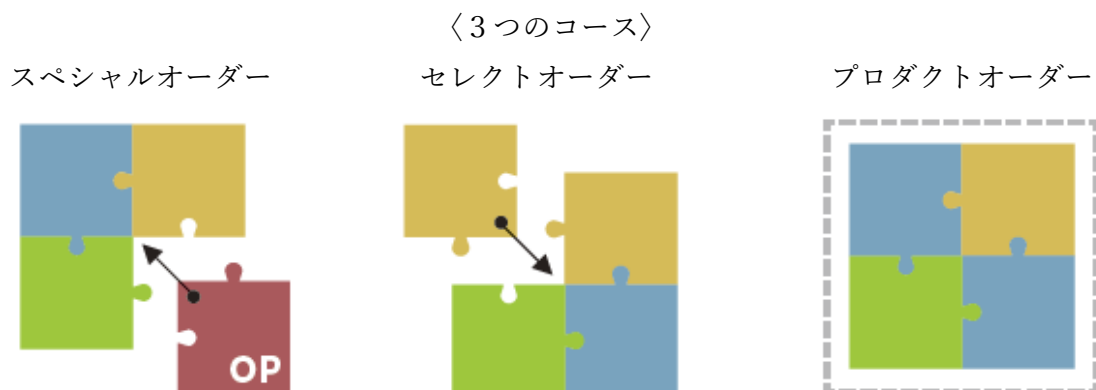
新昭和グループの注文住宅ブランド「ウィザースホーム」を手掛ける株式会社ウィザースホーム（本社:千葉県千葉市中央区、代表取締役:神崎 智、以下「ウィザースホーム」）は、優れた性能・デザイン性とコストパフォーマンスを兼ね備えた、新たな規格住宅「BEST PLAN（ベストプラン）」の販売を、2024年7月20日（土）より開始しました。

「BEST PLAN」は 2023 年に販売を開始した規格住宅で、新たなコンセプトとして“丁寧でなんとなくいい感”を追加しリニューアルしました。このコンセプトは現代のニーズを反映したもので、「住むだけで丁寧な暮らしがしたい」という想いをカタチにした住まいです。空間構成やデザインは設計やインテリアコーディネーターが徹底的に選び抜き、間取りは 20 プランを用意。時間や手間をかけることなく、丁寧な暮らしが叶います。また建築コストや工期を抑えるように工夫することで優れたコストパフォーマンスを実現している点も大きな特徴です。

参考価格：27.79 坪/本体価格 1,940 万円（税込価格 2,134 万円）



ウィザースホームでは、お客様のニーズに合わせた全3コースの販売方法を導入。その中の「プロダクトオーダー」コースの1つが「BEST PLAN」です。「プロにお任せして、いい家を手に入れたい」という「お任せ派」のニーズに最適な建て方です。



間取りは自由設計で、設備・仕様はウィザースホームが設定したもの以外もオプションとして組み込んでカスタマイズできるコース。

間取りは自由設計で、設備・仕様はウィザースホームが厳選して設定したものの中から選んで組み合わせるコース。

設備・仕様は最適な設定となっており、間取りはプロが厳選したプランから選んでつくるコース。コストや時間、手間などを抑えながら高品質な住宅が叶います。

■ 「BEST PLAN」に最適なお客さまについて

若い夫婦や子育て世代は、自分たちの理想に合った住まいを手に入れたいと思う一方で、「一から考えたり選んだりするのは大変」「時間をかけず、なるべく早く理想の暮らしを始めたい」という声が聞かれます。

こうした若い夫婦や子育て世代のニーズに応えるため、ウィザースホームが開発したのが、「BEST PLAN」です。設備仕様や間取りはプロが厳選した中から選ぶので、フルオーダーの注文住宅に比べて決める手間や時間をかけずに、デザイン性が高く高性能な住まいを叶えることができます。価格も工期も抑えたシンプル設計で、理想の暮らしを早く始めることができます。

■「BEST PLAN」の特徴

「BEST PLAN」は、設計やインテリアコーディネーターが選び抜いたデザインや設計、安心して快適に暮らし続けられる優れた性能になっているので、あらゆる家づくりの不安を解消。規格住宅だからこそ住むだけで「丁寧でなんとなくいい感」を叶える家づくりができます。

デザイン

「丁寧でなんとなくいい感」
を叶えるデザイン

期間・価格

期間・価格を抑えた
シンプル設計

性能

安心・快適を叶える
高品質な性能

① コンセプト

「丁寧でなんとなくいい感」のコンセプトを叶えるデザインや間取りを採用しています。

●丁寧な暮らしを楽しみたくなるデザイン

設備や照明などにこだわったおしゃれな空間。設備はごく一般的な既製品ではなく、程よくなじんだヴィンテージ感のある造作洗面(一部プラン)やグラフィテクトのキッチンを採用しています。



●心のゆとりを生む、家事・子育てしやすい間取り

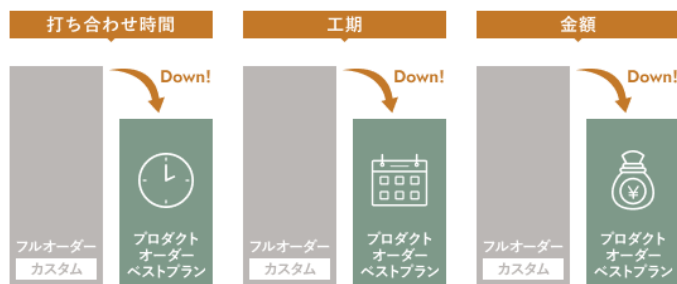
設計やインテリアコーディネーターが細部にまでこだわって考え抜き、暮らしにゆとりが生まれる間取りを作成。全 20 プランから選ぶことができます。カラーは、木のぬくもりを感じるナチュラルカラーの色使いで落ち着いた空間に。曲線と直線をうまく組み合わせ、北欧モダンのデザインもあしらっています。



期間・価格

プロダクトオーダーの「BEST PLAN」は、自由設計のフルオーダー住宅よりも「打ち合わせ時間」「工期」「金額」を抑えたシンプル設計で住宅を叶えることができます。

参考価格：27.79 坪/本体価格 1,940 万円
(税込価格 2,134 万円)



② 性能

安心と快適を叶える高品質な住宅性能を備えています。



外壁タイル

天候による劣化や汚れにも強く、住まいを長期間、美しく守り続けます。



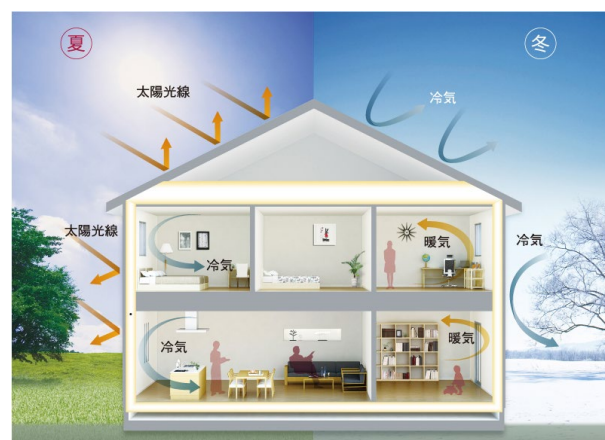
太陽光発電システム

光熱費を抑えて、住む人にも地球環境にも優しい住まいに



耐震性

地震や台風などの外力を建物全体で受け止めて分散させるツーバイフォー工法を採用。

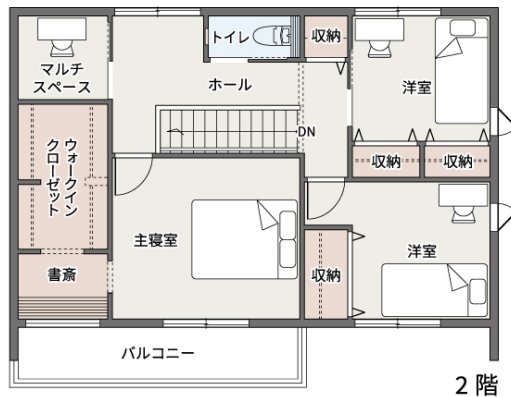
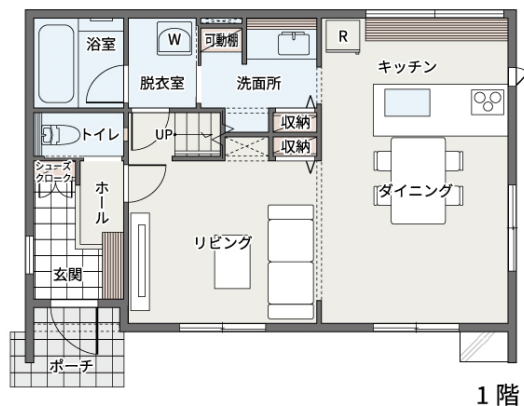


高气密・高断熱

家を丸ごと断熱材でくるんで、壁や天井裏、床下からの熱や冷気を遮断。

●商品概要

商品名: BEST PLAN
販売エリア: 千葉県・茨城県(一部)※対象エリアについては担当者にお問い合わせください。
価格: 本体価格 1,940 万円~2,133 万円(税込価格 2,134 万円~2,585 万円)
※下プランの場合: 32.31 坪 本体価格 2,138 万円 (税込価格 2,352 万円)
特設ページ: <https://with-e-home.com/lp/bestplan>



■SDGs・環境配慮について

本リリースの「BEST PLAN」の販売は、SDGsの目標のうち、次の4項目に貢献しています。



- 《8／生きがいも経済成長も》 : 業務の効率化や打合せ回数の減少、工事の合理化や工期の短縮により社員や職人の勤務時間等の労働環境が向上し、会社の持続可能な成長を促進。
- 《12／つくる責任 つかう責任》 統一されたカタログ資料による紙の使用量削減。業務効率化により事務所や現場で使う電気を削減し、森林保護、温暖化ガス排出を抑制。使用する部材や建材の合理化により建材のロスを削減。
- 《13／気候変動に具体的な対策を》
- 《15／緑の豊かさも守ろう》

■ウィザースホームについて

ウィザースホームは、1970年に千葉県君津市で創業し、2×4・2×6工法による住まいを手掛け、45年余りとなる新昭和グループの注文住宅ブランドです。「With Earth～地球とともに～」がブランド名の由来で、「人をつくり、家をつくり、あるべき地球の未来をつくる」をミッションに、人だけでなく地球環境にもやさしい住まいづくりを推進。ブランド発足20周年を迎えた2021年1月には「いい家を、つくろう。」をスローガンに掲げ、地域に根差した活動を行っています。また、国連が提唱するSDGsに賛同し、6つの「サステナブル宣言」を発表。さらに2023年には、地球環境と人にやさしい住まいの普及の推進を図るため「With Earth 宣言」を表明。ひとと、まちと、ほしに寄り添う事業を展開していきます。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS サステナブル宣言を通して12の目標に向けて取り組んでいます。

以上

【BEST PLAN 特設ページ】 <https://with-e-home.com/lp/bestplan>

【ウィザースホーム公式 HP】 <https://with-e-home.com>

【SDGs 特設ページ】 <https://with-e-home.com/brand/sdgs/>

【With Earth 宣言特設ページ】 <https://with-e-home.com/sp/with-earth-declaration>

この件に関するお問い合わせ

株式会社 ウィザースホーム 販売促進課 | TEL : 043-209-6384